



-000012-

Congreso de la República
Guatemala, C. A.

Guatemala, 30 de noviembre de 2006

Señora Directora:
Dirección Legislativa
Lic. Ana Isabel Antillon
Congreso de la Republica

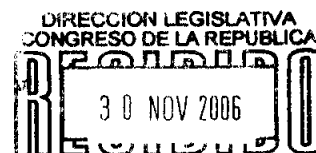
Señora Directora:

Atentamente me dirijo a usted remitiéndole el Dictamen Favorable de la iniciativa de ley con numero de registro de Dirección Legislativa 3574 que dispone aprobar "Reformas al Decreto numero 90-97 del Congreso de la Republica, Código de Salud".

Sin otro particular me suscribo de usted,

Atentamente,

Lic. Héctor Loaiza Gramajo
Diputado Presidente Comisión de Salud



HORA: 13:15 FIRMA: [Firma]



DICTAMEN

INICIATIVA No. 3574

REFORMAS AL DECRETO NÚMERO 90-97 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, CÓDIGO DE SALUD.

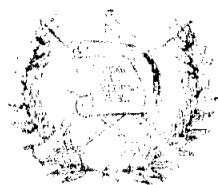
La Comisión de Salud y Asistencia Social, recibió por mandato expreso del Honorable Pleno del Congreso de la República, la Iniciativa **REFORMAS AL DECRETO NÚMERO 90-97 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, CÓDIGO DE SALUD**, presentada por el Diputado Héctor Augusto Loaiza Gramajo, registrada con número 3574, del 22 de noviembre de 2006.

Se ha cumplido con el mandato legal establecido, al habersele efectuado los análisis correspondientes, sometido a discusión por parte de los Diputados miembros de la misma, así como a las correcciones necesarias.

a. ARGUMENTOS GENERALES.

La salud es un derecho tutelar del Estado, el cual debe velar por ella, prestando servicios o desarrollando acciones para prevenir la aparición del daño y sus repercusiones y de esta manera alcanzar el completo grado de bienestar de la persona, la familia y la sociedad.

El Estado debe intervenir para prevenir aquellas situaciones que puedan llevar al deterioro por condiciones del medio ambiente físico y social, por lo que debe establecer regulaciones sobre factores derivados de la conducta humana y vinculados con la ingesta de bebidas y tóxicos nocivos a la persona.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

De esta razón se plantea la actual iniciativa que busca regular la promoción, distribución, venta e ingesta de bebidas alcohólicas derivadas del etanol o alcohol etílico, sobre todo ante los constantes modificaciones derivadas de los distintos convenios y tratados internacionales que en materia de comercio ha firmado Guatemala; en virtud de que dichos convenios y tratados forman parte activa de la ley vigente en el país en materia comercial, industrial y aduanera.

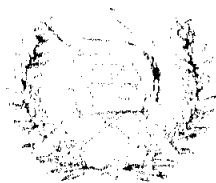
Habiéndose determinado que las regulaciones vigentes y las modificaciones propuestas centran su atención en aspectos del tabaco, pero a la vez no contemplan aspectos regulatorios para la promoción, venta y consumo de bebidas con contenido de alcohol.

Los miembros que integramos esta comisión, procedimos al análisis y discusión y a realizar consultas con representantes de la iniciativa privada vinculada con el tema y las autoridades de salud del ramo.

b. CONTENIDOS LEGISLATIVOS DE LA PROPUESTA

En general la iniciativa presentada por los ponentes, se fundamenta en regular aspectos sobre la promoción, distribución, venta e ingesta de bebidas alcohólicas, basado en los siguientes componentes fundamentales.

- Separar la regulación referente al consumo de productos de Tabaco y la regulación referente a bebidas alcohólicas.
- Establecer regulaciones específicas a los productos y bebidas con contenido de alcohol etílico en proporciones mayores al 0.5% del volumen.
- Requerir de autorizaciones de las autoridades de salud para la instalación de vallas publicitarias sobre bebidas comerciales.
- Regular los mecanismos publicidad y promociones, sobre todo la prohibición de mecanismos subliminales para inducir a menores o adultos al consumo de bebidas alcohólicas.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

Como consecuencia de lo expuesto y habiéndose determinado la necesidad impostergable regular la promoción, distribución, venta y consumo de alcohol, se hace impostergable la aprobación de la presente ley.

c. CONCLUSIONES

El Proyecto de Ley que se presenta a consideración del Honorable Pleno del Congreso de la República, cumple estricto sensu con características propias de técnica jurídica y legislativa y la iniciativa de aprobación de las modificaciones que se busca realizar al artículo 49 del Código de Salud, Decreto 90-97 y sus reformas contenidas en el Decreto 50-2000; se encuentra ordenada y armónicamente estructurada con el ordenamiento jurídico nacional.

DICTAMEN:

Con base en todo lo anteriormente expuesto y, con base a los aportes de personal especializado en el tema, la Comisión de Salud Pública y Asistencia Social, **AL EMITIR DICTAMEN LO HACE EN SENTIDO FAVORABLE**, sugiriendo al Honorable Pleno del Congreso de la República conocer la presente iniciativa e iniciar el procedimiento para la discusión y posible aprobación respectiva.

DADO EN LA SALA DE SESIONES DE LA COMISIÓN DE SALUD PUBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL EL DIA 28 DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL SEIS



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

INICIATIVA NUMERO 3574

REFORMAS AL CODIGO DE SALUD, DECRETO 90-97 DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA, REFORMADO POR EL DECRETO 50-2000 DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA

HONORABLE PLENO.

En ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 174 de la Constitución Política de la República, me permito presentar a consideración del Pleno de Diputados al Congreso de la República, esta iniciativa de ley cuyo propósito es modificar el Decreto 90-97 Código de Salud y sus reformas contenidas en el Decreto 50-2000, para regular los aspectos referentes a la venta y consumo de bebidas alcohólicas.

El alcohol como cualquier sustancia química no natural, es nociva para la salud del ser humano, pero a diferencia del tabaco, el mismo tiene características especiales de consumo y metabolismo humano; así como diferentes estrategias de mercadeo y publicidad, que deben ser regulados en forma especial, distinta a las regulaciones definidas para el tabaco.

Se han presentado a este pleno distintas iniciativas para regular la publicidad, venta y consumo del tabaco, pero ninguna de ellas le ha presentado atención al tema del alcohol.

Por lo anterior me permito presentar a los Señores Diputados el siguiente proyecto de ley con la seguridad que el mismo se encamina a proteger al consumidor y la sociedad guatemalteca, teniendo en cuenta los aspectos vinculados al productor y el ámbito de compromisos internacionales que se han asumido con respecto a la producción de alcohol y bebidas alcohólicas de consumo humano.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

Proyecto de ley:

REFORMAS AL CODIGO DE SALUD, DECRETO 90-97 DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA, REFORMADO POR EL DECRETO 50-2000 DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA.

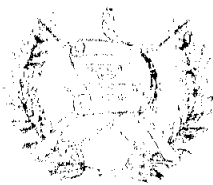
EXPOSICION DE MOTIVOS.

Al revisar el proceso de formación y sanción de Ley, por el cual se emitió el Decreto 90-97 del Congreso de la República, Código de Salud, se puede comprobar que desde la iniciativa, el dictamen de la comisión, y dos de las tres discusiones del proyecto de Ley, se hicieron teniendo como materia a regular la publicidad y consumo perjudicial del Tabaco y sus derivados.

Lo anterior también se puede comprobar al leer los Considerandos del Decreto 50-2000 del Congreso de la República. Es en la parte final de la discusión y aprobación de la Ley, que se agrega como materia a regular las bebidas alcohólicas.

Lo anterior sirvió para crear una misma normativa para productos diferentes regulando entre otros asuntos leyendas de advertencia que pueden ser ciertas para el tabaco, pero definitivamente no lo son para las bebidas alcohólicas, en donde como sucede con otros productos de consumo, es el exceso en el consumo, que resulta perjudicial para la salud.

Debiendo la ley ser realista, corresponde proceder a la reforma de normativa del artículo 49 del Código de Salud, para que las leyendas de advertencia guarden relación con la realidad. También es importante que la normativa vaya actualizándose y equiparando con diferentes Leyes que participan en la regulación nacional, como lo son los reglamentos técnicos de unión aduanera centroamericana, específicamente lo relacionado con el etiquetado de bebidas alcohólicas.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

Es de tomar en cuenta el desarrollo comercial internacional, las relaciones comerciales originadas por negociaciones de tratados de libre comercio, el uso y avance de medios de comunicación masiva, por los cuales se publicitan los productos como las bebidas alcohólicas, debiendo el Estado obtener un trato igualitario para los productores y comerciantes nacionales, con relación a las personas que desarrollan las mismas actividades fuera de Guatemala, pero que utilizan los medios de comunicación para su publicidad, tratando de mantener una igualdad en el trato y adecuar su normativa a la regulación que sobre el mismo tema, se hace en otros países con los cuales se tiene relación y se participa.

Que la Constitución Política de la República establece como obligación para el Estado el control de la calidad de los productos alimenticios y de todos aquellos que puedan afectar la salud, por lo que se hace necesario emitir normativa como garantía de lo enunciado.

Desde hace varios años el tabaco y las bebidas alcohólicas se han venido legislando de manera similar, a pesar de tener propiedades y características diferentes, reaccionando los mismos en el cuerpo humano en forma totalmente desigual. Dado que las normas jurídicas deben de guardar una justa relación con la realidad haciendo similitudes donde existen, y diferencias donde las haya, es necesario que el tabaco y las bebidas alcohólicas tengan un régimen normativo que atienda a sus propiedades únicas.

Se debe tomar en cuenta también que estudios de carácter científico han demostrado los beneficios para la salud que tiene el consumo moderado de bebidas alcohólicas. Dichos estudios han demostrado que el consumir moderadamente bebidas alcohólicas puede prevenir el riesgo de muerte por enfermedades cardiovasculares, ciertos tipos de cáncer, y tiene propiedades nutricionales que previenen la anemia.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

Dado que los preceptos legales deben ser ciertos y posibles, y deben guardar una estricta relación con la realidad, deben de modificarse las leyes que se encuentran desactualizadas para que las mismas estén acordes con los desarrollos científicos y tecnológicos.

Asimismo, dado que Guatemala ha suscrito acuerdos con otros gobiernos, y los mismos pasan a ser ley nacional, como es el caso del Reglamento técnico de la unión aduanera centroamericana, las normas vigentes deben de estar acorde con lo suscrito por Guatemala en dichos acuerdos, y las leyes se deben de redactar de tal forma que las mismas se puedan adecuar a lo acordado con el fin de que las mismas tengan coherencia con lo negociado por Guatemala en materia internacional.

De conformidad con lo expuesto, se hace necesario presentar al Honorable Congreso de la República de Guatemala, proyecto de iniciativa de Ley que consolide el marco jurídico, que incluya en forma unificada las modificaciones que se han hecho y promovido en la ley, siempre teniendo en cuenta que es obligación del Estado proteger la salud de los habitantes de la nación, cumpliendo con el mandato que señala la Constitución Política de la República de Guatemala.

Así mismo se hace necesario utilizar una denominación genérica para las bebidas alcohólicas, para que se incluyan en la misma, tanto a las bebidas alcohólicas destiladas como a las fermentadas, con el conocimiento que en una y otras se comprenden varias clases o tipos de bebidas. Preceptuando la Ley que es bebida alcohólica aquella que contenga más de 0.5% de alcohol por volumen.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

DECRETO NUMERO _____

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que el goce de la salud es derecho fundamental del ser humano, sin discriminación alguna, por lo que el Estado debe velar por la salud y la asistencia social de todos los habitantes, desarrollando a través de sus instituciones, acciones de prevención, medidas de protección, promoción, recuperación, rehabilitación, coordinación, el control del consumo por menores de edad, y las complementarias pertinentes a fin de procurarles el más completo bienestar físico, mental y social, y la garantía de la vida humana.

CONSIDERANDO:

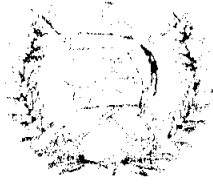
Que la Constitución Política de la República de Guatemala establece que el Estado controlará la calidad de los productos alimenticios y de todos aquellos que puedan afectar la salud y bienestar de los habitantes de la Nación, velando por el establecimiento y programación de la atención primaria de la salud; siendo que la salud de los habitantes de la Nación es un bien público y que todas las personas e instituciones están obligadas a velar por su conservación y reestablecimiento.

CONSIDERANDO:

Que el Código de Salud, Decreto 90-97 reformado por el Decreto 50-2000, al regular lo relacionado a la publicidad y la distribución de bebidas alcohólicas, vinos, cervezas y bebidas fermentadas no deja claridad para su aplicación estando además alejado de la realidad nacional y mundial.

CONSIDERANDO:

Que el efecto en la salud, es diferente entre las bebidas alcohólicas y el tabaco y sus derivados, por lo que se hace necesario contar con normas que regulen de forma diferente la comercialización de tales productos.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

CONSIDERANDO:

Que el tabaco y sus derivados producen efectos dañinos para la salud, que de conformidad con las estadísticas emitidas por entidades especializadas, cada día incrementa el número de personas que fallecen por el consumo del producto, su normativa legal sobre la publicidad, debe ser contenida separada de otros productos, por tener naturaleza distinta.

CONSIDERANDO:

Que para que el Estado pueda alcanzar los fines y cumplir con las obligaciones que le fija la Constitución Política de la República se hace necesario introducir modificaciones y adiciones al Código de Salud y sus reformas, que se adapten a la realidad y hagan inaccesible el consumo de tabaco y sus derivados así como de bebidas alcohólicas a los menores de edad.

CONSIDERANDO:

Que es necesario actualizar y adecuar los preceptos jurídicos con los acuerdos que se tomen por los gobiernos con motivo de la unión aduanera, con el objeto que la normativa nacional esté acorde con la normativa vigente en materia internacional y dejando abierta la posibilidad de adecuarse al cambio necesario.

POR TANTO:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 171 literal a) de la Constitución Política de la República de Guatemala

DECRETA

Las siguientes:



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

REFORMAS AL CÓDIGO DE SALUD, DECRETO 90-97 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, REFORMADO POR EL DECRETO 50-2000 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA.

Artículo 1: Se reforma el artículo 49, del Código de Salud, el cual queda así:

a) Toda publicidad relacionada con tabaco que se realice por medio escrito, gráfico, radial, televisivo, eléctrico o electrónico y unidades móviles, deberá contar con la autorización del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, antes de ser difundida en dichos medios de comunicación.

b) Es obligación de los fabricantes, importadores y anunciantes de cigarrillos y otros productos derivados del tabaco, indicar en los espacios de su publicidad, y colocar en el empaque o envoltorio, y en la cajetilla del producto mismo, alternativamente una de las siguientes advertencias:

-FUMAR TABACO PRODUCE CANCER

-EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PRODUCE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES.

-EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PRODUCE CANCER DE LA BOCA Y DE LA FARINGE.

-EN LA MUJER EMBARAZADA EL FUMAR TABACO PRODUCE ABORTO Y MALFORMACION FETAL.

-EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PRODUCE CANCER PULMONAR.

Las leyendas de advertencia, cuando se trate de la cajetilla del producto deberán ser visibles, escritas en idioma español, con letra ARIAL BLACK MAYUSCULA NUMERO 12, como mínimo, claramente legible, que ocupe un 25% en la parte inferior de la cara frontal de su presentación o cajetilla. El fabricante deberá asignar una de las advertencias a que se refiere el presente inciso CADA CINCUENTA POR CIENTO DE LA PRODUCCION MENSUAL, hasta completar el cien por



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

ciento de la misma e incluir la totalidad de las leyendas de la advertencia, y así sucesivamente. En igual forma todas las cajetillas deberán mostrar en letra clara y visible, en la parte lateral de su presentación la advertencia siguiente: EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD.

En toda publicidad sobre tabaco por medios escrito, gráfico, radial, televisivo, eléctrico o electrónico y unidades móviles se deberán incluir las leyendas de advertencia al inicio y al final de la publicidad a que se refiere este inciso, en forma rotativa y en la misma transmisión de emisión mensual porcentual que se indica; además, en el caso de medios televisivo, eléctrico o electrónico, mientras se paute la publicidad deberá insertarse el cintillo que indique las advertencias enumeradas en el inciso b).

c) La publicidad en general no debe contener mensajes que se consideren nocivos para la salud individual o colectiva, y no se promocionará el consumo de cigarrillo y tabaco en cualquiera de sus formas en la moderación y el autocontrol de los consumidores.

d) En toda publicidad sobre tabaco por medios escrito, gráfico, radial, televisivo, eléctrico o electrónico y unidades móviles en cualquiera de sus formas deberá incluirse la advertencia EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD. Además en la publicidad sobre tabaco se deben incluir las advertencias que indica la literal b) del presente artículo.

La publicidad por medio radial, televisivo, eléctrico u electrónico y unidades móviles sobre tabaco, no se efectuará en horario de programación infantil.

e) La publicidad sobre productos de tabaco deberá referirse al producto en la forma de su presentación, pero en ningún caso demostrar o sugerir en forma directa el consumo del mismo, por medio de modelos humanos, dibujos animados, atletas deportivos y personajes públicos para tal fin.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

f) No se podrá colocar propaganda o publicidad que promocioe el consumo de cigarrillos o productos derivados del tabaco a menos de 500 metros de las entradas y salidas de establecimientos educativos de nivel preescolar, preprimario, primario, medio y universidades, instalaciones o complejos deportivos, instituciones de asistencia hospitalaria, y centros de recreación.

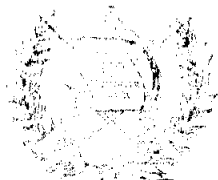
g) Queda prohibida la distribución gratuita o promocional de cigarrillos en cajetilla o sueltos, asimismo, de bienes y servicios que lleven nombre o marca registrada de producto de tabaco, en todo el territorio nacional.

h) Queda prohibida la venta de cigarrillos en presentación individual o menores de 20 cigarrillos por cajetilla de cualquiera de las marcas nacionales o importadas.

i) Todo producto distribuido en contravención a cualquiera de los preceptos anteriores, así como toda publicidad que no se apegue a la presente ley, serán retirados o suspendidos de forma inmediata por disposiciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y dichas acciones serán a costa y bajo responsabilidad del infractor.

Artículo 2: Se crea y adiciona el artículo 49 BIS el cual queda así:

a) La publicidad relacionada con bebidas alcohólicas, que se realice en televisión, radio, vallas, periódicos y carteles, deberá contar con la autorización del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, antes de ser difundida en dichos medios. No requiere autorización, el material expuesto dentro de los establecimientos de consumo de bebidas alcohólicas; ni el uso de distintivos siempre que no mencionen el nombre del producto.



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

b) Es obligación de los fabricantes, importadores o anunciantes de bebidas alcohólicas, indicar en los espacios de su publicidad, que requieran autorización: "EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO PERJUDICA LA SALUD". La publicidad no se efectuará durante la transmisión de programas infantiles.

Todo envase o etiqueta de producto nacional o importado que contenga bebidas alcohólicas, deberá contener la leyenda: "EL CONSUMO EXCESIVO DE ESTE PRODUCTO PERJUDICA LA SALUD", o cualquier otra que legalmente se establezca. La leyenda deberá estar escrita en español, en letra claramente legible, con una altura no menor de un milímetro, y el ancho no deberá ser menor de un tercio de la altura de las mismas. Quedan excluidas del cumplimiento de esta obligación las bebidas alcohólicas que sean destinadas a la exportación.

c) La publicidad sobre bebidas alcohólicas, deberá referirse al producto en la forma de su presentación, o a su envase. En dicha publicidad no se podrá demostrar en forma directa el consumo del producto.

d) No se podrá colocar publicidad de bebidas alcohólicas dentro de los establecimientos educativos, centros de asistencia médica ni de instalaciones deportivas.

e) Queda prohibida la distribución gratuita o promocional, de bebidas alcohólicas, bienes y servicios que lleven nombre y distintivo de dichos productos, a menores de edad.

f) Todo producto distribuido en contravención a cualquiera de los preceptos anteriores, así como toda publicidad que no se apegue a la presente ley, serán retirados o suspendidos de forma inmediata por disposiciones del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y dichas acciones serán a costa y bajo responsabilidad del infractor.

Artículo 3º. El presente Decreto entrara en vigencia al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial.



-000026-

Congreso de la República
Guatemala, C. A.

**REMITASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCION,
PROMULGACION Y PUBLICACION.**

**EMITIDO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA CIUDAD DE
GUATEMALA, A LOS 28 DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL
SEIS.**



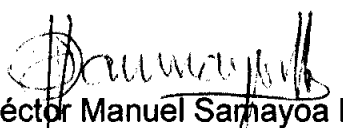
Dip. Héctor Loaiza Gramajo
PRESIDENTE.



Dip. Víctor Hugo Toledo Morales
VICEPRESIDENTE

Dip. Mario René Bolaños Duarte
SECRETARIO

Dip. Myrna Frineè Ponce Broche



Dip. Héctor Manuel Samayoa Minera



-000027-

Congreso de la República
Guatemala, C. A.



Dip. Francisco Enrique Romero Morales.


Dip. Ronnie Danilo Escobar

Dip. Víctor Manuel Gutiérrez Longo
Ministro de Salud


Dip. Rodolfo Moisés Castañón

Dip. Rubén Darío Morales Veliz


Dip. Pedro Pascual


Dip. Efraín Asij Chile


Dip. Jorge Mario Vásquez

VOTO RAZONADO.

Dip. Otto Eli Zea Sierra

Dip. Raymundo González Gómez


Dip. Julio René Morales Arévalo


Dip. Pablo Monsanto


Dip. Braulio Vásquez


Dip. Jorge Leonel Villatoro Monterroso

Dip. Francisco Rolando Morales