



Congreso de la República
Guatemala, C. A.

00000010



Guatemala, 30 de octubre de 2013.

Señor
Marvin Alvarado
Encargado de Despacho Legislativo
Congreso de la República
Su Despacho

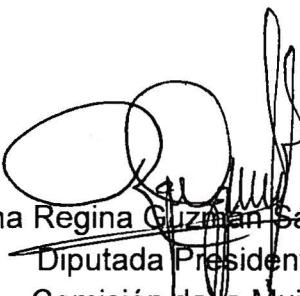
Estimado Señor Alvarado:

Atentamente me dirijo a usted deseándole éxitos en sus actividades diarias al frente de tan importante cargo de este Alto Organismo.

La presente es con el objeto de remitirle el **Dictamen Favorable**, que la Comisión de la Mujer emitió a la iniciativa identificada con el número de registro **4586** la que dispone aprobar reformas al Decreto Numero 63-95 del Congreso de la República, Ley de Protección al Consumidor y Usuario.

Sin otro particular, aprovecho para reiterarle las muestras de consideración y alta estima.

Atentamente,


Ana Regina Guzmán Sánchez
Diputada Presidenta
Comisión de la Mujer





00000011

Comisión de La Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.

DICTAMEN

HONORABLE PLENO:

Con fecha veintiocho de agosto de dos mil trece, el Honorable Pleno del Congreso de la República de Guatemala, conoció y remitió a la Comisión de la Mujer, para su estudio, análisis y emisión de dictamen respectivo, la iniciativa con Registro número 4,586, presentada por las diputadas Delia Karina Rivera Romero de Paniagua, Sofía Jeaneth Hernández Herrera y compañeros. Iniciativa que dispone aprobar reformas al Decreto Número 6-2003 del Congreso de la República, Ley de Protección al Consumidor y Usuario.

La presente Comisión procedió al análisis correspondiente, fundamentándose en los Artículos 39, 40 y 41 de la Ley Orgánica del Organismo Legislativo, Decreto Número 63-95, del Congreso de la República y sus Reformas.

Por lo que, concluido el estudio de la iniciativa de ley, la Comisión de la Mujer presenta a consideración del Honorable Pleno del Congreso de la República el siguiente dictamen.

ANTECEDENTES

La iniciativa de ley del presente dictamen tiene por objeto, aprobar reformas al Decreto número 6-2003 del Congreso de la República, Ley de Protección al Consumidor y Usuario. Para el efecto los proponentes hacen las siguientes consideraciones:

1. Que la Constitución Política de la República de Guatemala, establece que el Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y a la familia; su fin supremo es la realización del bien común. Afirma la supremacía de la persona humana como sujeto y fin del orden social, estableciendo que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos, debiendo el estado garantizar y proteger la vida humana desde su concepción, debe velar por la integridad y la seguridad de la persona.

2. Mediante el Decreto Ley 49-82 Guatemala ratificó la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer y por medio del Decreto Número 69-94 la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra la mujer, y como Estado parte se obligó a adoptar todas las medidas adecuadas, incluso de carácter legislativo,



00000012

Comisión de La Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.

modificar o derogar leyes, reglamentos, usos y prácticas que constituyen discriminación contra la mujer.

3. Que en Guatemala, la Ley de Protección al Consumidor y Usuario establece en el capítulo III, Sección I, las Disposiciones Especiales sobre información y publicidad; no obstante, no se establece la prohibición de que para anunciar productos se utilice publicidad sexista. Dicho tipo de publicidad afecta el principio de igualdad y de no discriminación, porque se establece una visión estereotipada y de cosificación hacia la mujer, mostrándose a la mujer como mero objeto decorativo para vender objetos de consumo, sin responder a los cambios que requiere la sociedad, afectando moral y mentalmente a los consumidores y predisponiéndolos a realizar comportamientos violentos y discriminatorios hacia la mujer.

Por lo anterior presenta la iniciativa de ley mediante la cual propone reformar el artículo 20, de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto número 6-2003 del Congreso de la República, incluyendo la prohibición de Publicidad Sexista y la definición de lo que para los efectos de ésta Ley se considera como tal.

ANÁLISIS DE LA COMISIÓN:

Al respecto los miembros de la Comisión de la Mujer, consideran que la iniciativa que se presentó y se pretende aprobar conlleva la protección de la dignidad de la persona, especialmente de la mujer, protegiéndola que sea utilizada como objeto decorativo, sexual y de placer, cosificándola y estableciendo estereotipos que la denigren y promuevan la violencia en su contra, con fundamento en:

a) Que el Estado de Guatemala garantiza la igualdad de todos los seres humanos en dignidad y derechos; Que Guatemala ratificó por medio del Decreto Ley 49-82 la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer y por medio del Decreto número 69-94 la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra la mujer, y como Estado parte se obligó a adoptar todas las medidas adecuadas, incluso de carácter legislativo, para modificar o derogar leyes, reglamentos, usos y prácticas que constituyan discriminación contra la mujer, y también de la persona en general.

b) El artículo primero de la convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer establece que "A los efectos de la presente convención, la expresión discriminación contra la mujer denotará toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo que tenga por



00000013

Comisión de La Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C.A.

objeto o por resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural y civil, o en cualquier otra esfera.

c) Que el artículo 1º de la Constitución Política de la República de Guatemala, norma "Que el estado de Guatemala, se organiza para proteger a la persona, que mediante el decreto-Ley 49-82 Guatemala ratificó la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer; y que así mismo en la ley de protección al consumidor y usuario decreto número 6-2003 del congreso de la República, se dejó de incluir la prohibición de publicidad sexista, su definición, como así su sanción; considerando que es pertinente establecer la prohibición de publicidad sexista.

d) Que la publicidad sexista es una manifestación de violencia, pues reproduce paradigmas discriminatorios contra las mujeres; la mujer en una sociedad democrática no puede ser utilizada como objeto para la comercialización de bienes y productos, que vulneren su dignidad como persona y sus derechos de igualdad generando discriminación por razón de sexo.

e) Siendo que corresponde al congreso de la República la facultad de dictar normas que recojan las necesidades de la población guatemalteca y trasladarlas al pleno legislativo como así cumplir con el texto de nuestra Carta Magna y responder a los compromisos internacionales, ésta comisión considera que es pertinente la presente iniciativa.

Por lo anterior la Comisión de la Mujer del Congreso de la República al emitir el dictamen, lo hace en sentido **FAVORABLE** a la iniciativa de ley cuatro mil quinientos ochenta y seis para que el Honorable pleno decida sobre el mismo.

DADO EN LA COMISIÓN DE LA MUJER DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, EL VEINTIUNO DE OCTUBRE DE DOS MIL TRECE.

Sofia Hernandez
Ana Regina Guzmán Sánchez
Presidenta de la Comisión
Aracely Chantún
Delia A. Pineda
Rosa de Parícuta





00000014

*Comisión de La Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.*

Anexo a Dictamen a la Iniciativa de ley 4586, la cual tiene como propósito aprobar reformas al Decreto número 6-2003 del Congreso de la República, Ley de Protección al Consumidor y Usuario.

Three handwritten signatures in black ink. The signature on the left is large and stylized. The signature in the middle is smaller and more compact. The signature on the right is large and highly stylized, with a prominent loop.

00000015

* 0000008



*Comisión de la Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.*



DECRETO NÚMERO _____

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que el Estado de Guatemala garantiza la igualdad de todos los seres humanos en dignidad y derechos; y que todos los seres humanos son libres e iguales en dignidad y derechos.

CONSIDERANDO:

Que Guatemala ratificó por medio del Decreto Ley 49-82 la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, y por medio del Decreto Número 69-94 la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra la mujer, y como Estado parte se obligó a adoptar todas las medidas adecuadas, incluso de carácter legislativo, para modificar o derogar leyes, reglamentos, usos y prácticas que constituyan discriminación contra la mujer, y también de la persona en general.

CONSIDERANDO:

Que la Publicidad Sexista menoscaba la dignidad y moral de la persona, especialmente de la mujer, presentándola como un mero objeto decorativo y de placer, cosificándola y estableciendo estereotipos que la denigran o promueven la violencia en su contra.

POR TANTO:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la literal a) del artículo 171 de la Constitución Política de la República de Guatemala,



*Comisión de la Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.*



DECRETA:

Las siguientes:

REFORMAS AL DECRETO NÚMERO 6-2003 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y USUARIO.

Artículo 1o. Se reforma el artículo 20 de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del Congreso de la República, el cual queda así:

Artículo 20: Publicidad engañosa y Publicidad Sexista.

- a) Publicidad engañosa: Se prohíbe la publicidad engañosa que induzca al consumidor o usuario a error mediante ardid o engaño, para defraudarlo en supatrimonio en perjuicio propio o de tercero.
- b) Publicidad Sexista: Se prohíbe la publicidad sexista que ofenda la dignidad, la moral y buenas costumbres de la persona y que la cosifique, es decir que la presente como un mero objeto decorativo y de placer. Se entenderá que la publicidad es sexista, cuando en la misma se utilice particular y directamente el cuerpo o partes del cuerpo de la persona como un objeto, sin relación directa con el producto que se pretende promocionar, o bien utilizando su imagen asociada a comportamientos que puedan generar violencia contra la persona, especialmente violencia contra la mujer.

Artículo 2º. Adiciona un segundo párrafo al art. 62 de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del Congreso de la República, el cual queda así:

Artículo 62. Asesoría. La Dirección contará con un cuerpo de asesores jurídicos, técnicos y administrativos, quienes serán nombrados por el Director y desempeñarán las funciones inherentes a su cargo. Su función principal será asesorar a la Dirección en el ámbito de su competencia según las atribuciones que le otorga la presente Ley.

Dentro de este cuerpo de asesores se contará con especialistas en materia de Publicidad Sexista.



*Comisión de la Mujer
Congreso de la República
Guatemala, C. A.*



Artículo 3º. Se modifica el inciso b) del artículo 67 de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del Congreso de la República, el cual queda así:

“b) Publicidad engañosa y Publicidad Sexista.”

Artículo 4º. Se modifica el inciso g) del artículo 71 de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del Congreso de la República, el cual queda así:

g) Publicidad: Por la utilización de publicidad engañosa y publicidad sexista por parte del proveedor, se le impondrá una multa de cuarenta a ochenta UMAS. ?

Artículo 5º. El Ministerio de Economía asignará recursos financieros adicionales a la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) para el desempeño de sus funciones en el marco de esta reforma.

Artículo 6º. Las reformas al reglamento respectivo, deberán ser aprobadas en un plazo no mayor de treinta días, a partir de la entrada en vigencia de la presente Ley.

Artículo 7º. Vigencia: El presente Decreto entra en vigencia ocho días después de su publicación en el diario oficial.

PASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCIÓN, PROMULGACIÓN Y PUBLICACIÓN.

DADO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, EL DÍA _____ DE _____ DE DOS MIL DOCE.

Estelita Acevedo

F. H.

Amendy Ruiz

[Firma]

Secret. C.

[Firma]