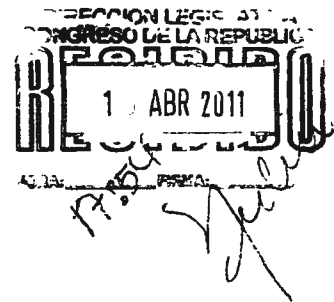




000.00

*Congreso de la República
Guatemala, C. A.*



D I C T A M E N

HONORABLE PLENO

Con fecha doce de abril del año dos mil once, el Honorable Pleno del Congreso de la República, conoció y remitió a la Comisión de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, para su estudio y dictamen, la Iniciativa de Ley con número de registro 4365, presentada por el Diputado Roberto Ricardo Villate Villatoro, que dispone aprobar la Ley de Comunicación y Regulación del Espacio de Difusión Cívica y Política, para que cada integrante de este órgano legislativo, proceda con el estudio, análisis y se pronuncie sobre su procedencia legislativa.

CONSIDERACIONES DE CONTENIDO

La disposición legislativa sometida a consideración de este órgano de estudio y análisis, indica que la Ley Electoral y de Partidos Políticos regula lo relativo al ejercicio de los derechos políticos, los derechos y obligaciones que corresponden a las autoridades, a los órganos electorales, a las organizaciones políticas; y lo referente al ejercicio del sufragio y al proceso electoral. Asimismo, establece que son organizaciones políticas: partidos políticos y los comités para la constitución de los mismos, comités cívicos electorales y asociaciones con fines políticos.

Los partidos políticos legalmente constituidos e inscritos en el Registro de Ciudadanos, son instituciones de derecho público, con personalidad jurídica y de duración indefinida, y que configuran el carácter democrático del régimen político del Estado, constituyéndose en el sustento electoral de la sociedad guatemalteca, sin que el Estado les proporcione la ayuda económica necesaria e igualitaria para dar a conocer a la ciudadanía guatemalteca, sus ideales, planes organizativos y de gobierno, es decir, no existe una comunicación directa a través de los medios de comunicación social, sobre los partidos políticos quienes son en definitiva los que postula y gobiernan.

En las últimas décadas de democracia, el financiamiento político ha sido tema en discusión en nuestro país, puesto que no se cuenta con la ayuda gubernativa ni de ninguna disposición jurídica que viabilice la ayuda publicitaria directa por parte de los medios de comunicación radial y televisiva, que cuentan con el derecho de usufructo por parte del Estado. En este sentido, es preciso que una disposición jurídica permita que la ciudadanía guatemalteca conozca con precisión y exactitud la estructura organizacional de los partidos políticos, sus ideales, planes de gobierno, entre otros tópicos de importancia para que la ciudadanía decida sobre qué organización es la apropiada para emitir su voto y elegir a las





000011

Congreso de la República Guatemala, C. A.

autoridades gubernamentales respectivas.

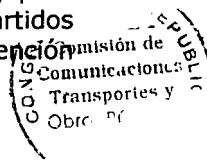
La iniciativa de ley de mérito nace de la necesidad de que los partidos políticos deben de publicitar o dar a conocer a los guatemaltecos qué es lo que han hecho, qué hacen y qué harán si llegan a gobernar a través de sus postulados, y esto solo se alcanzar a través de los medios de comunicación social.

Por medio de la presente disposición jurídica se persigue que los medios de transmisión de radio y televisión estén obligados a transmitir un tiempo de aire permanente para los partidos políticos legalmente constituidos, de aquellos medios que gocen del derecho de usufructo de frecuencias del Estado, con una transmisión de seis horas mes para cada organización política, en forma igualitaria, no obstante, este órgano legislativo estima procedente cuatro horas mes.

Con la normativa jurídica de mérito, cada partido político tendrá el derecho de transmitir llamamiento a voto, para influir en la ciudad guatemalteca sobre su emisión preferentemente, así como la participación ciudadana en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo. Es decir, con la presente disposición legislativa los partidos políticos legalmente constituidos tendrán derecho, en forma gratuita, al uso permanente de los medios de comunicación social una vez efectuada la declaratoria a elecciones generales, por un espacio mínimo de cuatro horas al mes para cada organización política que participen en las elecciones generales y que postulen candidatos a Presidente y Vicepresidente de la República.

Con la obligatoriedad de la Ley, toda empresa individual o jurídica de radio y televisión que operen en el país y que gocen del derecho de usufructo de frecuencias del Estado, que tengan autorización para transmitir, están obligadas a proporcionar a cada partido político legalmente constituido en el país, el tiempo de aire indicado, no obstante, todas las organizaciones políticas que tenga representatividad dentro del Congreso de la República tendrá adicionales 10 horas más de radio y televisión al mes, distribuidos en la misma representatividad parlamentaria para todas las organizaciones políticas.

La transmisión gratuita para las organizaciones políticas, estará dirigida, una vez efectuada la declaratoria a elecciones generales, a la formación cívico-política del ciudadano, a la constitución de un Estado Constitucional de Derecho, la formación educativa partidaria, conformación política de las organizaciones políticas y, preferentemente, a la obtención del voto. De esta forma, los partidos políticos, al ejercer sus prerrogativas en radio y televisión, deberán difundir sus principios ideológicos, programas de acción, plataformas electorales, actividades permanentes y candidaturas a puestos de elección popular, pero sobre todo, una auténtica educación electoral y de formación y constitución de los partidos políticos, divulgando los derechos y deberes del ciudadano, pero, sobre todo, la intención





000012

Congreso de la República
Guatemala, C. A.

del voto.

La normativa relacionada también contempla la prohibición de contratar por sí o por terceras personas, de contratar tiempo de aire de radio y televisión, en cualquier modalidad, para influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, o en contra de partidos políticos o candidatos a cargos de elección popular. Asimismo, la propaganda política que difundan los partidos políticos deberá de abstenerse de expresiones que denigren a las instituciones y a los propios partidos, o que calumnien a personas.

Las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión para los partidos políticos se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veintidós horas. El espacio publicitario será del 20% en un horario comprendido entre las 6:00 a 10:00 horas, del 30% de 11:00 a 18:00 horas y el 50% de 18:00 a 22:00 horas.

CONSIDERACIONES FINALES

Tomando en consideración lo indicado y de los beneficios que inspira la presente disposición legislativa para conferir un auténtico estado de derecho y la construcción democrática y electoral en el país, así como evitar la conformación de favoritismos electorales, la Comisión de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, estima procedente emitir **DICTAMEN FAVORABLE** a la iniciativa con número de registro 4365 de Dirección Legislativa, con la realización de ciertos cambios sustanciales que vienen a mejorar y alcanzar verdaderamente el espíritu y objetivos reales de la disposición legislativa, de conformidad con lo que preceptúan los artículos 39, 40 y 41 de la Ley Orgánica del Organismo Legislativo, dejando la responsabilidad en los señores diputados para que después de su estudio y análisis correspondiente se apruebe como Ley de la República.

EMITIDO EN LA SALA DE SESIONES DE LA COMISION DE COMUNICACIONES,
TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA, EN LA CIUDAD DE
GUATEMALA, A LOS trece DIAS DEL MES DE
abril DEL AÑO DOS MIL ONCE.


DANIEL HUMBERTO CABALLEROS ARCHILA
PRESIDENTE





000 : 13

Congreso de la República
Guatemala, C. A.



EFRAÍN ASIJ CHILE

EDGAR ANÍBAL ÁVILA GARCÍA

ALICIA DOLORES BELTRÁN LÓPEZ



LEONARDO CAMEY CURUP



EDGAR LEONEL CASTAÑEDA OLIVA

ELZA LEONORA CU ISEM



LILIAN ELIZABETH DONIS



OSCAR VALENTÍN LEAL CAAL

JORGE MÉNDEZ HERBRUGER



LUIS ENRIQUE MENDOZA RODRÍGUEZ

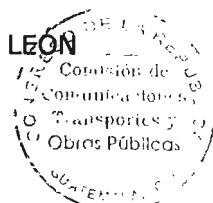


CARLOS ALBERTO MILIAN CASANOVA

RUDY ALLAN MORÁN HURTADO

THELMA ELIZABETH RAMÍREZ DE NAJERA

RODOLFO ALEJANDRO SALAZAR DE LEÓN





11/01/14

Congreso de la República
Guatemala, C. A.

ANÍBAL AUGUSTO SALGUERO Y SALGUERO

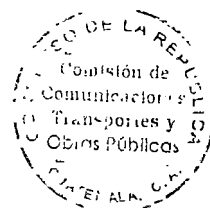
SONIA ARGENTINA SEGURA VARSOLY

PEDRO PASCUAL SIMÓN VÁSQUEZ

DOMINGO DE JESÚS SOLÍS ICO

JULIO FELIPE TZUL TZUL

ROBERTO RICARDO VILLATE VILLATORO





000015

*Congreso de la República
Guatemala, C. A.*

DECRETO NUMERO ...

EL CONGRESO DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que con motivo de constituir un Estado Constitucional de Derecho el Estado debe velar porque los medios de comunicación social de radio y televisión dediquen en forma gratuita a todo partido político un espacio publicitario gratuito, con la finalidad de coadyuvar con la formación educativa política del ciudadano guatemalteco.

CONSIDERANDO:

Que con el objetivo medular de cumplir con efectividad las disposiciones jurídicas aplicables, es preciso normar lo relativo al ejercicio de los derechos políticos, los derechos y obligaciones que corresponden a las autoridades, a los órganos electorales, a las organizaciones políticas, y lo referente al ejercicio del sufragio y al proceso electoral guatemalteco, dándole a conocer a la población guatemalteca sus deberes y derechos electorales a través de la publicidad gratuita de las organizaciones políticas por parte de los medios de comunicación que gocen del derecho de usufructo de frecuencias del Estado.

CONSIDERANDO:

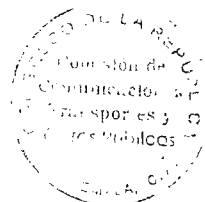
Que la formación electoral de los guatemaltecos, el ejercicio del deber político, el derecho al sufragio y el conocimiento al proceso electoral guatemalteco, debe de darse a conocer a todos los ciudadanos a través de medios audiovisuales, a efecto de propiciar una educación electoral del guatemalteco y que los mismos conozcan cuáles constituyen los derechos electorales inherentes al ciudadanos, así como el cumplimiento de las obligaciones electorales correspondientes, como la ideología y planes de gobierno de las organizaciones políticas.

POR TANTO:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 171 literal a) de la Constitución Política de la República de Guatemala.

DECRETA:

La siguiente:





001016

*Congreso de la República
Guatemala, C. A.*

LEY DE COMUNICACIÓN Y REGULACION DEL ESPACIO DE DIFUSION CIVICA Y POLITICA

CAPITULO I PUBLICIDAD DE RADIO Y TELEVISION

ARTICULO 1. Derecho a publicidad política. Cada partido político legalmente constituido tendrá derecho, en forma gratuita, al uso permanente de los medios de comunicación social de radio y televisión de los medios que gocen del derecho de usufructo de frecuencias del Estado, por un espacio mínimo de **cuatro horas al mes para cada organización política** que participe en las elecciones generales y postulen candidatos a Presidente y Vicepresidente de la República.

ARTICULO 2. Obligatoriedad. Las empresas individuales o jurídicas de televisión y radio que operen en el país y que gocen del derecho de usufructo de frecuencias del Estado, con autorización para transmitir señal por radio o televisión, están obligadas a proporcionar este servicio a cada partido político legalmente constituido en el país, sin costo alguno, en la condiciones que establece esta Ley.

ARTICULO 3. Finalidad. Los partidos políticos con el presente derecho a publicidad gratuita, tienen como finalidad promover la participación ciudadana en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación nacional y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideales que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto y directo, así como luchar la preferencia electoral y la obtención del voto.

ARTICULO 4. Procedimiento. La publicidad a que hace referencia esta Ley, se hará como mínimo en espacios publicitarios de treinta segundos cada vez, con base a:

- a) El espacio publicitario será de **cuatro horas al mes** en cada estación de radio y canal de televisión para cada partido político, que gocen de los derechos de usufructo de frecuencias del Estado.
- b) Las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión para los partidos políticos se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veintidós horas del día. El espacio publicitario será del 20% en un horario comprendido entre las 6:00 a 10:00 horas, del 30% de 11:00 a 18:00 horas y el 50% de 18:00 a 22:00 horas.
- c) Cada partido político utilizará el tiempo que por este concepto le corresponda en un programa mensual de dos minutos y el restante en mensajes con

COPIA
Cada uno de los
funcionarios
Transportes y
Comunicaciones



007017

Congreso de la República
Guatemala, C. A.

duración de treinta segundos cada uno, dentro del horario indicado y que se solicite a los medios de comunicación de radio y televisión.

- d) Los partidos políticos que cuenten con representación en el Congreso de la República tendrán derecho a **10 horas más al mes** de tiempo de aire en radio y televisión, distribuidos de acuerdo a la representatividad que tenga la organización política en el Organismo.

CAPITULO II
DISPOSICIONES ESPECIALES

ARTICULO 5. Contenido de la publicidad. Los partidos políticos, al ejercer sus prerrogativas en radio y televisión, y con posterioridad a la declaratoria a elecciones generales, además de lo que establece esta Ley, podrán utilizar el espacio publicitario para difundir sus principios ideológicos, programas de acción, plataformas electorales, actividades permanentes y candidaturas a puestos de elección popular, pero sobre todo, una auténtica educación electoral y de formación y constitución de los partidos políticos, divulgando los derechos y deberes del ciudadano y, sobre todo, a la obtención del voto.

ARTICULO 6. Prohibición. Los partidos políticos en ningún momento podrán contratar o adquirir, por sí o por terceras personas, tiempos de aire en cualquier modalidad, de radio y televisión. Ninguna otra persona individual o jurídica, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar propaganda en radio y televisión dirigida a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ni a favor o en contra de partidos políticos o de candidatos a cargos de elección popular. Queda prohibida la transmisión en territorio nacional de este tipo de mensajes contratados en el extranjero para este fin.

ARTICULO 7. Claridad en la propaganda. En la propaganda política que difundan los partidos políticos deberán abstenerse de expresiones que denigren a instituciones y a los propios partidos políticos, o que lleve implícita calumnia a personas. Efectuada la declaratoria a elecciones generales, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental.

ARTICULO 8. Permanencia de la publicidad. Los partidos políticos harán valer sus derechos publicitarios, una vez efectuada la convocatoria a elecciones generales.

ARTICULO 9. Costos de producción. Los gastos de producción de los mensajes para radio y televisión de los partidos políticos serán sufragados con sus propios recursos.





155518

*Congreso de la República
Guatemala, C. A.*

ARTICULO 10. Vigilancia. Cada partido político será responsable y vigilante del contenido de los mensajes con fines electorales relacionados con los comicios, transmitidos por radio y televisión en el territorio nacional, para que se ajusten a lo establecido en la ley.

**CAPITULO III
REFORMAS LEGALES**

ARTICULO 11. Se adiciona el artículo 407 "F" al Código Penal, Decreto Número 17-73 del Congreso de la República, y sus reformas, con el texto siguiente:

Artículo 407 "F". Incumplimiento de transmisiones publicitarias.

Las empresas individuales o jurídicas, nacionales o internacionales, que operen en el país, de radio y televisión, que incumplan con el transmitir el tiempo de aire como derecho de los partidos políticos y que establece la Ley de Comunicación y Regulación del Espacio de Difusión Cívica y Política, serán sancionados, la primera vez, con multa de CIEN MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, y la segunda vez, con cierre definitivo del establecimiento.

**CAPITULO IV
DISPOSICIONES FINALES**

ARTICULO 12. Reglamento. El Organismo Ejecutivo emitirá el reglamento de la presente Ley, en un plazo no mayor de treinta días.

ARTICULO 13. Derogatoria. Se deroga toda disposición jurídica de carácter ordinario o reglamentario que se oponga a la presente disposición legal.

ARTICULO 14. Vigencia. El presente Decreto fue declarado de urgencia nacional con el voto favorable de más de las dos terceras partes del número total de diputados que integran el Congreso de la República, aprobado en un solo debate y entrará en vigencia el día de su publicación en el diario oficial.

REMITASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCION, PROMULGACION Y PUBLICACION.

EMITIDO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, EL DIA _____ DEL MES DE _____ DEL AÑO DOS MIL NUEVE.

